



Základní logomanuál VODNÍ ZÁCHRANNÁ SLUŽBA ČČK



OBSAH

1 LOGOTYP

- 1.1 LOGOTYP_ZÁKLADNÍ VARIANTA
- 1.2 LOGOTYP_BAREVNÉ VARIANTY
- 1.3 LOGOTYP_OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.4 LOGOTYP_MINIMÁLNÍ VELIKOST
- 1.5 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY POVOLENÉ
- 1.6 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY POVOLENÉ
- 1.7 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY POVOLENÉ
- 1.8 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY ZAKÁZANÉ
- 1.9 LOGOTYP_ZAKÁZANÉ MODIFIKACE
- 1.10 LOGOTYP_PRO SPECIÁLNÍ APLIKACE
- 1.11 LOGOTYP_PROVÁZANOST S LOGEM ILS

2 PÍSMO

- 2.1 PÍSMO_ZÁKLADNÍ PÍSMO
- 2.2 PÍSMO_DOPLŇKOVÉ PÍSMO

3 BAREVNOST

- 3.1 ZÁKLADNÍ BARVY

1.1 LOGOTYP_ZÁKLADNÍ VARIANTA

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp organizace.

Logo Vodní záchranné služby Českého červeného kříže vychází z motivů vln, vodní hladiny a hlavního znaku - červeného kříže. Červený kříž jakožto symbol pomoci se v logu objevuje na základě historického faktu, kdy Vodní záchranná služba byla součástí Československého červeného kříže až do roku 1992.

V tomto roce se Vodní záchranná služba Českého červeného kříže stala samostatným občanským sdružením. Jednotlivé motivy jsou doplněny o kruhový rámec s textem „VODNÍ ZÁCHRANNÁ SLUŽBA“ a v motivu vodní hladiny je pak umístěna zkratka „ČČK“.

Název organizace se ve značce uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity. Registrovaný spolek Vodní záchranná služba Českého červeného kříže používá logotyp pouze v jedné neměnné variantě.



1.2 LOGOTYP_BAREVNÉ VARIANTY

A) Plnobarevné provedení logotypu se aplikuje na většinu tištěných materiálů.

B) Jednobarevné provedení se aplikuje na materiály, které se z technologických důvodů vyrábějí jen v jedné barvě, případně kde technologie výroby neumožňuje použití plnobarevného logotypu.

C) V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné použít barevné provedení, se používá černobílé provedení.

D) Použití negativní varianty loga je nepřípustné.

A



B

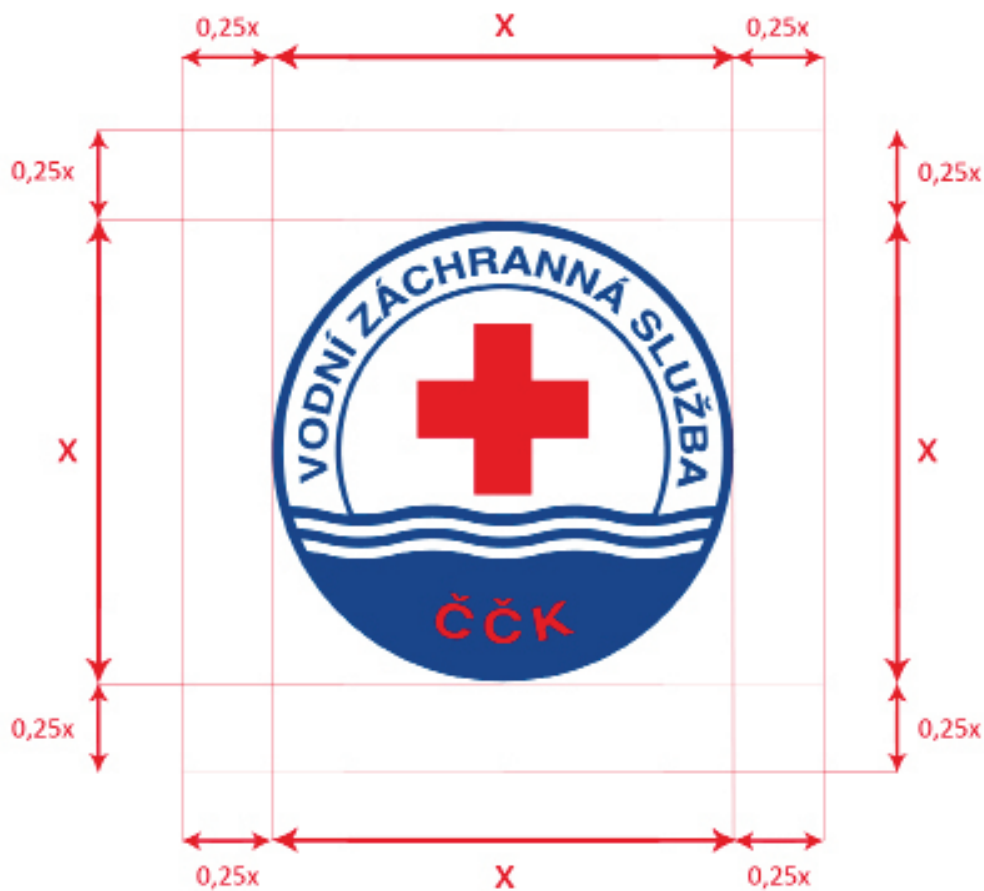


C



1.3 LOGOTYP_OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, či fotografie. Respektování této zóny zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x , jejíž velikost odpovídá průměru vnějších okrajů znaku. Velikost ochranné zóny je $\frac{1}{4}x$.



1.4 LOGOTYP_MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech vychází z $x = 15$ mm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost.

Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost textu uvedeného ve znaku.



1.5 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY_POVOLENÉ

Správné užití logotypu na barevných podkladových plochách musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy.

Nejvhodnějším podkladem logotypu je barva bílá pro pozitivní variantu loga.

U černobílé verze nesmí být podklad tmavší než CMYK 0/0/0/70.



1.6 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY_POVOLENÉ

Pokud je nutné umístit značku na barevný podklad, používáme plnobarevnou variantu loga, jednobarevnou variantu loga nebo černobílé provedení. Dbáme vždy na dobrou čitelnost logotypu.

U obtížně měnitelných podkladů (např. barevné provedení vozu, fasády domů apod.) je nutné požádat o posouzení individuálního řešení Prezidium VZS ČČK.



1.7 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY_POVOLENÉ

Na této straně je znázorněn logotyp na podkladové ploše o různé sytosti barvy 0-100%, kdy barvou je zde myšlena škála šedi.

0 %			
10%			
20%			
30%			
40%			
50%			
60%			
70%			
80%			
90%			
100%			

1.8 LOGOTYP_BAREVNÉ PODKLADY_ZAKÁZANÉ

Správné užití barevné verze logotypu na specifických podkladových plochách je definováno v předchozích kapitolách. Jakékoliv jiné řešení než povolené v manuálu je zakázáno. Na této straně jsou uvedeny příklady některých nesprávných použití.



1.9 LOGOTYP_ZAKÁZANÉ_MODIFIKACE

Na této stránce je znázorněno několik příkladů některých zakázaných tvarových a barevných variant použití logotypu.

- A) Provedení značky v jiné než povolené barvě
- B) Negativ značky
- C) Outline kruhu musí vždy zůstat modrý
- D) Chybné použití barevnosti loga v návaznosti na barevnost podkladu
- E) Bílá barva podkladu loga v plnobarevném provedení nesmí být zaměněna nebo odstraněna

Uvedené příklady zakázaných modifikací samozřejmě nevyčerpávají všechny možnosti, které nesplňují požadavky právních předpisů (předpisy k ochranným známkám a obchodnímu značení) a které narušují estetické vnímání značky.

A



B



C



D



E



1.10 LOGOTYP_PRO SPECIÁLNÍ APLIKACE

Pro snadnou a výraznou reprodukci značky speciálními technikami (ražba, vlis, lept apod.) do papíru, kovu, kůže atd. jsou vlnky, kříž, outline a text zvýrazněny do prostoru. Jako minimální velikost značky vhodné pro ražbu se doporučuje 20 mm (průměr znaku).

Z technologických důvodů je připravena ražba ze spodní strany materiálu i z horní strany materiálu.

- A) Úprava ze spodní strany materiálu, doporučeno pro papír
- B) Úprava z horní strany materiálu, doporučeno pro ražbu do kůže, gravírování kovu apod.
- C) Lept na sklo

A



B



C



1.11 LOGOTYP_PROVÁZANOST S LOGEM ILS

Vodní záchranná služba Českého červeného kříže je členem celosvětové federace vodní záchrany International Live Saving Federation (ILS). VZS ČČK je v České republice tedy jedinou organizací věnující se vodní záchrance oprávněnou užívat logo ILS.

Logo ILS vychází z motivů vodní hladiny, symbolu glóbu, ratolestí a textu „INTERNATIONAL LIVE SAVING“ doplněných o zkratku federace: „ILS“ umístěné na pozadí rovnoběžek a poledníků.

Současné užití obou log se řídí obecnými pravidly logomanuálů loga VZS ČČK a ILS. Pro společné užití obou log v dokumentech, tiskovinách apod. je nutné dodržovat stejný rozměr obou log, shodnou barevnost, tedy užití v plnobarevné, jednobarevné nebo černobílé verzi a užít tak obě loga jako neoddělitelný a nezaměnitelný celek.

Souběžné použití obou log podléhá schválení Prezida VZS ČČK!



2.1 PÍSMO_ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základní písmo organizace, stejně jako logotyp a barevnost, slouží zejména k jejímu odlišení a lepší identifikaci u cílového subjektu. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou organizaci.

Základním písmem organizace je bezpatkové písmo ARIAL. Pro komunikační aktivity Vodní záchranné služby Českého červeného kříže jsou užívány řezy zobrazené na této straně.

Arial Regular

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Arial Narrow

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Arial Italic

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Arial Bold

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Arial Bold Italic

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Arial Black

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z

Á B Ć D É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

2.2 PÍSMO_DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Tam, kde z technických, anebo jiných důvodů není možné použít základní písmo společnosti, je využíváno písmo doplňkové Calibri v řezech uvedených na této straně.

Calibri Regular

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z
Á B Ć Đ É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Calibri Italic

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z
Á B Ć Đ É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Calibri Bold

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z
Á B Ć Đ É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

Calibri Bold Italic

á b ě đ e f g h c h i j k l m n o p q r s t ů v w x y z
Á B Ć Đ É F G H C H I J K L M N O P Q R S T Ů V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & *

3.1 BAREVNOST_ZÁKLADNÍ BARVY

Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost organizace. Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu, a tudíž představují důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image organizace.

Základními barvami Vodní záchranné služby Českého červeného kříže jsou korporátní modrá (PANTONE 2728 C), korporátní červená (PANTONE 1797 C) a korporátní žlutá (PANTONE 109 C).

